



RELAZIONE DI IMPATTO

2024

Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	1
1. IL PROFILO DELL'AZIENDA	2
1.1 Mission e valori	3
1.2 Valore economico	4
2. MODELLO DI BUSINESS	5
2.1 Scopo della società	5
2.2 Le finalità di beneficio comune	6
2.3 I servizi di Sagapao	8
3. GOVERNANCE E GESTIONE DEI CLIENTI	9
3.1 Analisi di materialità	9
3.2 La matrice di materialità	13
3.3 La struttura della governance	13
3.4 Etica, qualità e integrità del business	15
3.5 La gestione dei clienti	16
4. LAVORATORI	18
4.1 Composizione dell'organico	18
4.2 Sviluppo professionale e personale delle risorse umane	20
4.3 Welfare aziendale e qualità dell'ambiente di lavoro	21
5. COMUNITA'	22
5.1 La catena di fornitura	22
5.2 Inclusione, solidarietà e impegno per la comunità	24
6. AMBIENTE	25
6.1 Riduzione dell'impatto ambientale	25
6.2 Consumo sostenibile e solidale	26
6.3 Consumi energetici	28
7. LA VALUTAZIONE DI IMPATTO	29
7.1 Aree di valutazione d'impatto	30
7.2 Il B Impact Score	31
8. PIANO STRATEGICO DI IMPATTO 2025	32

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

il 2024 è stato per Sagapao un anno di evoluzione e consolidamento, nel segno dell'impegno verso una crescita sempre più responsabile, sostenibile e condivisa.

Tra i traguardi più significativi, vogliamo evidenziare l'adesione alla **CERS del Lario ETS**, una delle prime Comunità Energetiche Rinnovabili e Solidali multicabina della provincia di Como. Con questa partecipazione, Sagapao rafforza il proprio ruolo attivo nella transizione energetica del territorio, contribuendo concretamente alla decarbonizzazione e alla lotta contro la povertà energetica, in sinergia con enti locali, cittadini e altre imprese.

Il 2024 ha visto anche un'importante accelerazione nelle azioni di monitoraggio ESG, in particolare lungo la nostra **catena di fornitura**, attraverso la digitalizzazione dei processi di raccolta dati e l'introduzione di questionari strutturati. Questo strumento ci ha permesso di ottenere una fotografia più precisa delle performance ambientali, sociali e di governance dei nostri partner, avviando con loro un dialogo orientato al miglioramento continuo.

In ambito sociale, abbiamo ampliato **il nostro impegno per i giovani**, attivando un percorso di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) che ci ha permesso non solo di contribuire alla formazione delle nuove generazioni, ma anche di raccogliere spunti preziosi per innovare i nostri approcci.

Pur registrando numerosi avanzamenti, riconosciamo l'esistenza di ambiti su cui è necessario rafforzare ulteriormente il nostro operato. Tra le prospettive più stimolanti che ci attendono, figura il percorso verso la **certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere**, avviato con determinazione e destinato a rafforzarsi ulteriormente nel 2025. Siamo pronti a investire con convinzione nello sviluppo di una governance più strutturata, in strumenti di misurazione efficaci e in policy inclusive, con l'obiettivo di ottenere la certificazione e consolidare una cultura aziendale sempre più capace di valorizzare ogni persona.

La nostra visione della sostenibilità si fonda sull'evoluzione continua, guidata da un dialogo aperto con il territorio e con tutti i nostri stakeholder. **Non esistono traguardi assoluti, ma progressi condivisi**: ogni azione concreta, ogni scelta consapevole, ogni collaborazione attiva, ci avvicina a un modello di impresa più responsabile, equa e generativa.

Grazie per la fiducia, l'ascolto e il supporto che continuate a dimostrarci. Il nostro impegno prosegue, con rinnovata energia.

Cordiali saluti,

Fernando Carioni
CEO di Sagapao

1. IL PROFILO DELL'AZIENDA

Storytelling prducts

Sagapao nasce nel 2000 realizzando buste personalizzate per le campionature delle aziende tessili. L'azienda gradualmente si inserisce nel mercato locale, nazionale e internazionale affrontando numerose sfide e mostrando grande capacità di resilienza, creatività e adattamento.

Nell'anno 2015 si costituisce con denominazione **"Sagapao Srl"** ed ha come principale oggetto la produzione, l'assemblaggio, il commercio all'ingrosso di articoli promozionali, cartoleria, articoli da gioco etc; la stampa tessile su tessuti e altro materiale; la consulenza grafica, pubblicitaria, di immagine ed in materia pubbliche relazioni alle aziende. L'azienda ha ormai maturato una grande esperienza nel campo e si pone come una realtà di specialisti nel mondo della promozione dei brand attraverso oggetti e abbigliamento personalizzati.

A Marzo 2023 l'azienda decide di adottare il modello di "società benefit" e di modificare la denominazione sociale in **"Sagapao Srl Società Benefit"**. La società intende operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse. Tutto ciò con l'obiettivo di generare un misurabile valore sociale e creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti.

La definizione di Società Benefit (o Benefit Corporation) è stata introdotta dalla legislazione dello stato del Maryland (USA) nel 2010. In Italia, questo regime societario è stato implementato dal 1° gennaio 2016 con la Legge di Stabilità 208/2015. La normativa stabilisce che una Società Benefit, oltre a perseguire il profitto, deve perseguire anche finalità di beneficio comune specificate nel suo oggetto societario. Pertanto, il raggiungimento degli obiettivi sociali e ambientali è considerato il core business dell'organizzazione, al pari delle attività commerciali. Le Società Benefit perseguono tali obiettivi in modo responsabile, sostenibile e trasparente, richiedendo ai manager di bilanciare l'interesse dei soci con quello della collettività.)



Società Benefit

1.1 Mission e valori

Sagapao Srl Società Benefit ha deciso di puntare sul lavoro e sulle competenze maturate in passate esperienze lavorative, con l'obiettivo di contribuire al bene della comunità.

I soci di Sagapao hanno infatti un forte background nel settore tessile-moda e nel settore viaggi-eventi. Questo caratterizza fortemente la metodologia di operare:

100% orientati alle necessità dei clienti, 100% proattivi!

Il core business di Sagapao è il racconto della storia del brand di un'altra azienda, attraverso diverse tipologie di prodotti pensati su misura e con una metodologia ben definita:

- **Partire dall'ascolto e dal dialogo** con una consulenza orientata verso prodotti possibilmente sostenibili e servizi unici, esclusivi, capaci di raccontare i valori del tuo brand;
- **Investire tempo e attenzione** per selezionare e testare personalmente le ultime tendenze del mercato, proponendo progetti di comunicazione che parlano di: durata, qualità, utilità, ecologia ed equità sociale;
- Avere una **capacità produttiva e distributiva in tutto il mondo**, garantendo consegne sicure e veloci.

Sagapao crede che il proprio compito non si esaurisca con la realizzazione di un buon servizio per l'azienda cliente

ma che la sua responsabilità sia contribuire alla **crescita sociale ed economica della comunità mettendo al centro le persone** attraverso:

- la promozione di un ambiente di lavoro aperto e trasparente, che stimoli la creatività e il pensiero fuori dagli schemi dove ognuno può essere protagonista nella crescita dell'azienda;
- accesso al welfare aziendale;
- reinvestimento della gran parte degli utili nelle persone e nella struttura;
- rispetto dei collaboratori e dei fornitori senza fare richieste eccessive per promuovere una società equa e sostenibile;
- non mettere le logiche di profitto al primo posto nelle scelte aziendali;
- collaborazione solo con fornitori rispettosi di tutta la filiera produttiva;
- promozione di alternative sostenibili tramite l'utilizzo di articoli che hanno un basso consumo di Co2, utilizzano materiali riciclati oppure biodegradabili o con - la possibilità di differenziare il loro smaltimento;
- selezione di oggetti durevoli, belli e funzionali che possono essere amati. Se così non fosse non sarebbero sostenibili perché eliminati - in breve tempo, senza aver creato valore e generato emozioni;
- promozione delle Associazioni senza scopo di lucro riservando loro condizioni speciali.

1.2 Valore economico

Il contesto economico attuale, segnato da incertezze globali, instabilità dei mercati e rallentamenti economici sia in Italia che a livello internazionale, continua a rappresentare **una sfida per le imprese** orientate alla crescita. In questo scenario complesso, Sagapao ha scelto di reagire in modo proattivo, trasformando le difficoltà in occasioni di rinnovamento e miglioramento.

Nel 2024 abbiamo registrato un incremento del valore della produzione rispetto al 2023, anche se l'aumento dei costi di materie prime e merci ne ha parzialmente assorbito l'effetto. Inoltre, il trasferimento nella nuova sede ha comportato **investimenti significativi**, incidendo temporaneamente sul conto economico. Tuttavia, tale scelta strategica ha portato benefici in termini di **immagine, visibilità e nuove opportunità di business**, grazie all'ampliamento degli spazi operativi.

Nonostante le incertezze geopolitiche persistenti, la situazione economica della nostra società è **positiva e solida, con buone prospettive di continuità**. Le esperienze maturate nella gestione delle crisi recenti ci hanno rafforzato, rendendoci più resilienti e capaci di integrare nella nostra strategia non solo obiettivi economici, ma anche finalità di beneficio comune.

Voce di Bilancio	2023	2024
Valore della produzione	1.609.067,00 €	1.660.821,00 €
Costi della produzione	1.459.965,00 €	1.590.207,00 €
Costi per il personale (<i>compresi nei costi della produzione</i>)	172.912,00 €	212.427,00 €
Patrimonio netto	434.458,00 €	484.650,00 €
Utile d'esercizio	105.415,00 €	50.192,00 €

2. MODELLO DI BUSINESS

2.1 Scopo della società

La società ha per oggetto le seguenti attività:

- la produzione, l'assemblaggio, il commercio all'ingrosso di articoli promozionali, cartoleria, articoli da gioco, orologeria, calcolatrici, macchine ed articoli per ufficio, casalinghi, elettrodomestici, dispositivi radio televisivi ed altri dispositivi per la riproduzione sonora e visiva, pelletteria, abbigliamento ed accessori, bigiotteria ed articoli da regalo;
- la stampa su tessuti e altri materiali;
- la consulenza grafica, pubblicitaria, di immagine ed in materia di pubbliche relazioni alle aziende;
- il commercio all'ingrosso di articoli per l'antincendio e l'antinfortunistica;
- il commercio all'ingrosso di profumi, di cosmetici e di saponi cosmetici;
- il commercio all'ingrosso di articoli medicali ed ortopedici;
- i servizi di comunicazione on line ed off line, anche tramite realizzazione ed installazione di siti web;
- l'assunzione, al solo scopo di stabile investimento e non di collocamento, di partecipazioni in altre società, italiane od estere, costituite o costituenti.



2.2 Le finalità di beneficio comune

Ai sensi e per gli effetti della Legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, la società, oltre allo scopo di utile, persegue le seguenti finalità di beneficio comune e intende operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti. In particolare, si propone di:

- valorizzare le persone che fanno parte dell'organizzazione e condividere con loro un percorso di crescita continua, attraverso riconoscimento delle competenze e delle potenzialità, formazione specifica, condivisione di responsabilità e co-costruzione di percorsi di crescita personale e lavorativa;
- diffondere una cultura della crescita continua e di valorizzazione delle competenze e delle potenzialità di ciascuno, attraverso attività quali la formazione rivolta a persone che incontrano difficoltà nell'accedere o reinserirsi nel mondo del lavoro (giovani, donne, lavoratori senza titoli di studio);
- diffondere una cultura dell'inclusione e della valorizzazione della diversità, sia internamente all'azienda che nei rapporti con tutti gli stakeholder;
- garantire continuità ed efficienza nell'applicazione, sistematizzazione e sviluppo di un modello organizzativo basato sulla collaborazione e sul contributo di ciascuno al miglioramento di processi e policy organizzative funzionali alle persone, alla società e alla biosfera;
- costruire un ambiente lavorativo basato sulla qualità delle relazioni e sulla condivisione di una visione futura sostenibile, in cui: a) il lavoro sia vissuto come un momento di crescita e di serenità; b) ciascuno sia messo nelle condizioni di dare il proprio contributo nella maniera più serena possibile e esprimendo il massimo delle proprie potenzialità; c) ci sia una disponibilità diffusa nell'affrontare e superare insieme difficoltà personali e professionali;
- contribuire alla salute dei lavoratori, attraverso misure che favoriscano: a) l'equilibrio tra vita lavorativa e vita familiare; b) il raggiungimento di condizioni che favoriscono il soddisfacimento di bisogni sanitari, psicologici e sociali; c) la garanzia degli standard ottimali di salute e sicurezza sul luogo di lavoro;

- costruire delle relazioni di valore con gli stakeholder - clienti, fornitori basate non solo sul reciproco soddisfacimento del proprio personale interesse, ma anche sulla condivisione di valori e di raggiungimento di obiettivi in termini di: a) qualità dei materiali utilizzati e garanzia del rispetto dell'ambiente e delle persone; b) affidabilità di prodotto e ricerca continua di soluzioni ottimali per tutte le parti coinvolte; c) disponibilità nell'individuazione di ambiti di miglioramento;
- ridurre l'impatto ambientale dei processi organizzativi, produttivi e di vendita, attraverso l'individuazione di soluzioni che garantiscano un'ottimizzazione dell'uso di risorse e materiali (energia, acqua, carta, toner, tessuti, altri materiali);
- promuovere una cultura del consumo responsabile, coinvolgendo sia la compagine aziendale, che i fornitori e clienti, nonché la comunità locale, nell'incrementare la propria responsabilità nella transizione verso uno sviluppo sostenibile anche attraverso campagne di comunicazione dedicate e sviluppo di linee di prodotto che favoriscono l'adozione di comportamenti sostenibili;
- realizzare, anche attraverso il coinvolgimento di organizzazioni non profit e di altre SB e B-Corp del territorio, iniziative di responsabilità sociale che generino valore per la comunità locale e contribuiscano a promuovere l'autodeterminazione e la salute dei più fragili e ad incrementare la sostenibilità della società e della biosfera.

Allo scopo di conseguire l'oggetto sociale la società potrà, inoltre, compiere tutte le operazioni commerciali, industriali ed immobiliari a ciò necessarie, nonché compiere, in via non prevalente e del tutto accessoria e strumentale all'oggetto sociale e comunque con espressa esclusione di qualsiasi attività svolta nei confronti del pubblico, operazioni finanziarie e mobiliari, ivi compresa la prestazione di fidejussioni, avalli ed ipoteche ed ogni altra garanzia reale.

2.3 I servizi di Sagapao

Sagapao Srl Società Benefit si distingue come una realtà di specialisti nel settore promozionale, unendo competenze consolidate a un approccio creativo e al passo con i tempi. L'azienda opera con un metodo strutturato e flessibile, che mette al centro l'ascolto del cliente e l'attenzione alla sostenibilità, garantendo al contempo qualità, sicurezza e innovazione. Raccontiamo la storia del tuo brand grazie ad un'ampia gamma di servizi.

La nostra metodologia di lavoro si articola in sei fasi fondamentali:

Consulenza personalizzata e sostenibile

Il percorso inizia sempre dall'ascolto del cliente: offriamo un'ampia gamma di soluzioni, con una consulenza orientata verso prodotti sostenibili e conformi alle normative europee. Tutti gli articoli proposti sono corredati dalle relative certificazioni (es. certificati sulle sostanze utilizzate e norme ambientali). Collaboriamo con enti di certificazione indipendenti per garantire il massimo della trasparenza e della sicurezza. Siamo pienamente conformi alla **nuova Direttiva Europea 2023/988 sulla sicurezza generale dei prodotti**.

Selezione accurata dei prodotti

Monitoriamo costantemente il mercato per selezionare le ultime tendenze e testiamo personalmente ogni articolo. I nostri prodotti si distinguono per **qualità, durata, utilità, valore ecologico e sostenibilità sociale**, contribuendo a comunicare al meglio l'identità e i valori del brand.

Personalizzazione creativa e tecnologica

Il nostro reparto grafico interno lavora a stretto contatto con il cliente per trasformare le idee in strumenti di comunicazione efficaci e originali. Sperimentiamo **tecniche di personalizzazione avanzate** per ottimizzare costi e tempi, offrendo soluzioni all'avanguardia capaci di valorizzare ogni progetto.

Pronta consegna e soluzioni su misura

Offriamo una vasta gamma di articoli in pronta consegna, ideale per gestire anche le urgenze. Per esigenze più specifiche, proponiamo un **servizio total custom made**, per realizzare oggetti completamente su misura, unici e distintivi. Grazie a un servizio di sourcing globale, gestiamo la realizzazione del progetto in tutto il mondo, incluse le pratiche doganali.

Chiavi in mano

Accompagniamo il cliente lungo tutto il processo, dal brief iniziale alla consegna finale, assicurando un **servizio fluido, organizzato e senza stress**. Ogni progetto è seguito con attenzione e precisione, in tutte le sue fasi. Offriamo anche servizi completi di confezionamento e distribuzione, con spedizioni affidabili in tutto il mondo.

Logistica flessibile e gestione magazzino

Gestiamo gli ordini con un sistema logistico personalizzato, adatto a ogni tipo di azienda, con **consegne sicure e tracciabili in Italia e all'estero**. Offriamo inoltre un **servizio di stoccaggio** merci nel nostro magazzino, liberando spazio operativo per i clienti e permettendo la gestione anche di ordini consistenti.

3. GOVERNANCE E GESTIONE DEI CLIENTI

3.1 Analisi di materialità

Attraverso un percorso di **ingaggio e coinvolgimento degli stakeholder** e in conformità allo standard GRI 3, Sagapao ha strutturato l'analisi di materialità con l'obiettivo di indagare e valutare in chiave strategica la rilevanza di specifiche tematiche legate ai propri impatti economici, sociali ed ambientali.

Tale percorso ha portato all'individuazione dei **temi materiali** su cui l'azienda sta intervenendo o può intervenire per migliorare il proprio contributo allo sviluppo sostenibile, in armonia con le esigenze e la visione degli stakeholder e contribuendo a definire orientamenti operativi ed etici dell'azienda e dei suoi portatori di interesse.

Il processo di valutazione ha coinvolto il management e gli stakeholder ai quali è stato chiesto di esprimere un rating sui seguenti **temi ESG**:

Integrazione degli ESG nelle decisioni aziendali

Adattare il modello di business agli obiettivi di sviluppo sostenibile come parte integrante della crescita dell'impresa, fornire formazione ai lavoratori su aspetti sociali e ambientali rilevanti per l'azienda o per la sua missione

Etica e integrità del business

Adottare principi e pratiche che garantiscono un processo decisionale etico, trasparente e orientato al rispetto delle norme e alla tutela delle persone

Creare valore economico che contribuisce al benessere e alla crescita

delle persone e delle comunità, favorendo la redistribuzione a:
dipendenti, fornitori, investitori
comunità locale (attraverso tasse, donazioni, investimenti)

Impegno nell'offrire prodotti di qualità

attraverso:
la creazione di prodotti che rispondono le richieste dei clienti;
affidabilità di prodotto;
ricerca continua di soluzioni ottimali per tutte le parti coinvolte;
disponibilità a individuare possibili ambiti di miglioramento

I temi materiali di Sagapao



Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

Adozione di pratiche che offrono un'adeguata conoscenza dei rischi connessi alla propria mansione e che favoriscono una gestione dei processi aziendali che prevenga tali rischi e favorisca condizioni ottimali di lavoro



Diversità, inclusione e benessere in azienda

Adozione di principi e pratiche che riducono le disuguaglianze e favoriscono un ambiente di lavoro equo, corretto e rispettoso delle differenze. Promozione di un benessere diffuso in azienda



Conciliazione tra vita e lavoro

Individuazione di soluzioni che favoriscono la conciliazione tra esigenze familiari o personali e le esigenze legate al proprio ruolo lavorativo



Sviluppo professionale

Diffondere una cultura della crescita continua e di valorizzazione delle competenze e delle potenzialità di ciascuno, attraverso attività quali la formazione rivolta a persone che incontrano difficoltà nell'accedere o reinserirsi nel mondo del lavoro



Lavoro di squadra e collaborazione interna

Garantire continuità ed efficienza nell'applicazione, sistematizzazione e sviluppo di un modello organizzativo basato sulla collaborazione e sul contributo di ciascuno al miglioramento di processi e policy organizzative funzionali alle persone, alla società e all'ambiente



Creazione di valore per la comunità locale

Supporto alla comunità locale attraverso iniziative di responsabilità sociale a favore della cittadinanza, in particolare dei più fragili, e a favore della conservazione dell'ambiente

I temi materiali di Sagapao

Coinvolgimento del non profit

Creazione di collaborazioni con il privato sociale per la realizzazione di iniziative e progetti specifici per il benessere e la qualità della vita delle persone

Sostenibilità della catena di fornitura

Scelta di fornitori secondo criteri di sostenibilità ambientale, economica e sociale

Relazioni con gli stakeholder

Costruire delle relazioni di valore con gli stakeholder (clienti, fornitori, comunità locale) fondate sulla condivisione di valori e sul reciproco impegno nell'offrire prodotti e servizi di qualità

Sostenibilità dei materiali

Promuovere una cultura del consumo responsabile, attraverso che attraverso campagne di comunicazione dedicate e sviluppo di linee di prodotto che favoriscono l'adozione di comportamenti sostenibili

Energia e smaltimento rifiuti

Mitigare gli impatti negativi dovuti a consumo energetico, smaltimento rifiuti, spostamenti da e verso il luogo di lavoro



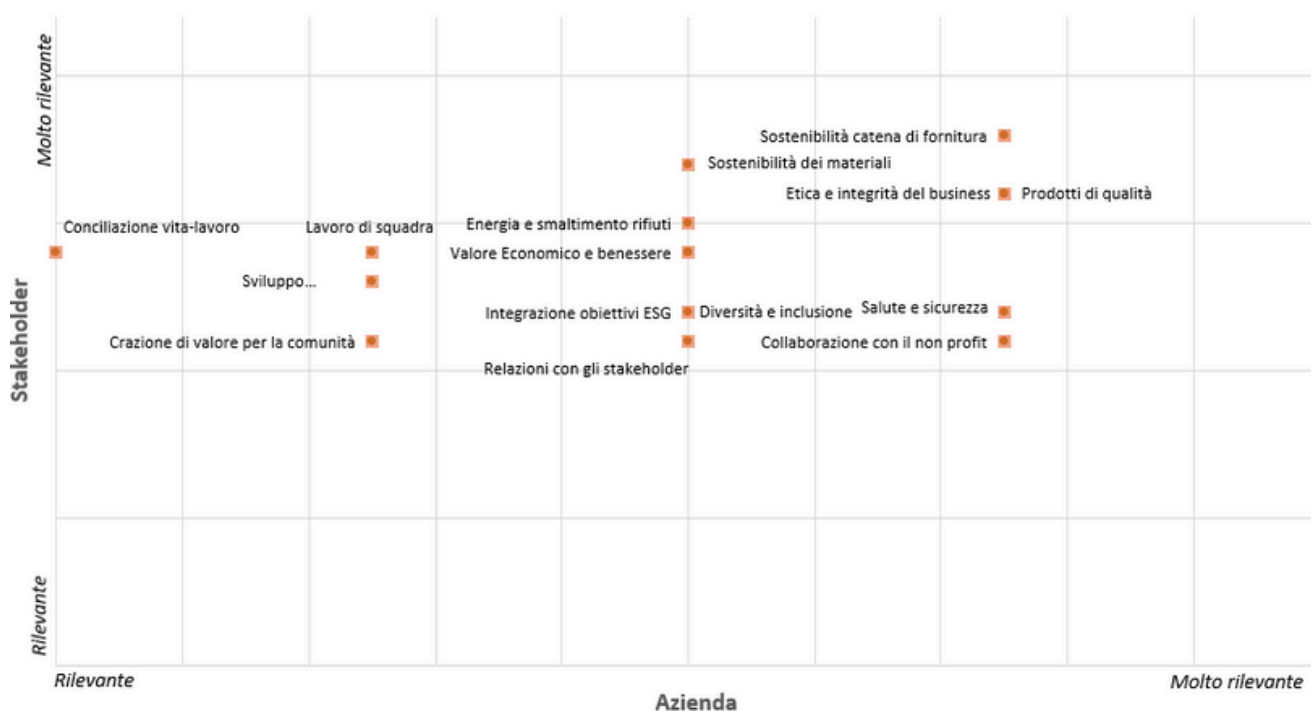
3.2 La matrice di materialità

La matrice di materialità rappresenta graficamente i temi materiali ritenuti più rilevanti per gli stakeholder (asse verticale) e per l'azienda stessa (asse orizzontale)

Tale strumento facilita il processo decisionale strategico, assicurando che le decisioni aziendali tengano conto delle aspettative degli stakeholder, permette di orientare le risorse verso le aree a maggior impatto e di identificare e gestire i rischi emergenti legati a temi di sostenibilità.

La matrice di materialità costituisce l'architettura metodologica attraverso la quale verranno illustrati i temi materiali all'interno della presente Relazione di Impatto, congiuntamente alle indicazioni normative contenute nel testo di legge sulle Società Benefit (L. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384).

Matrice di materialità di Sagapao (2024)



3.3 La struttura della governance

Sagapao è connotata da una struttura organizzativa che garantisce una gestione efficace, integrata e flessibile delle attività con particolare attenzione alla sostenibilità. L'azienda, infatti, riconosce l'importanza della **sostenibilità come elemento cruciale per il proprio sviluppo e per quello delle comunità** in cui opera ed è impegnata a rafforzare gradualmente la governance degli aspetti ESG, con l'obiettivo di garantire il rispetto dell'ambiente, la tutela della salute e la salvaguardia dei diritti umani e delle comunità locali.

L'assetto organizzativo è strutturato in tre livelli principali:

Governance

Amministratore unico: Questo è il livello più alto dell'organigramma, responsabile delle decisioni strategiche e della supervisione complessiva dell'organizzazione.

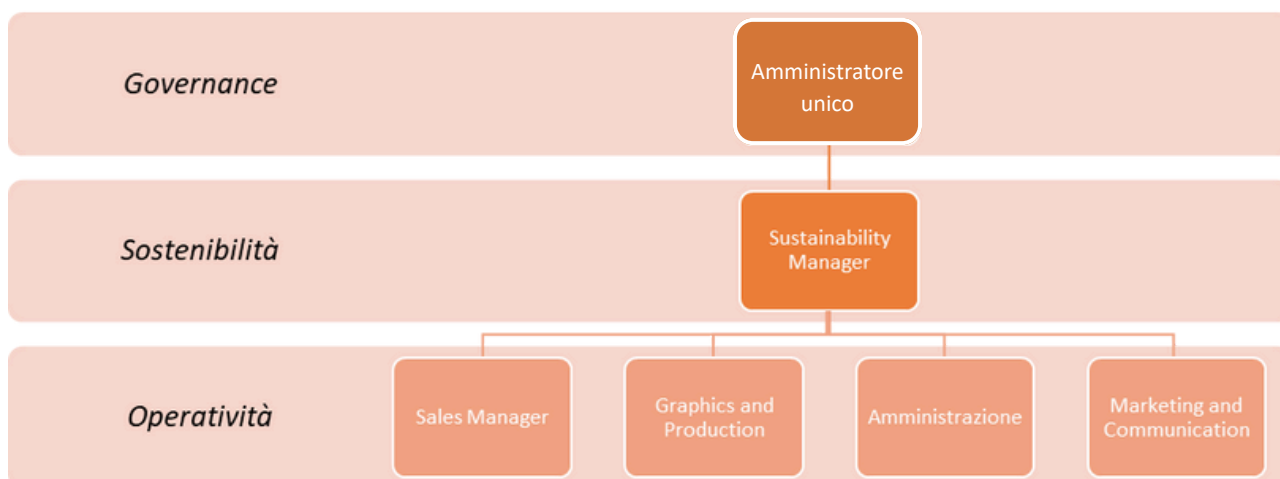
Sostenibilità

Sustainability Manager: Risponde direttamente all'Amministratore unico e si occupa di gestire le iniziative e le politiche di sostenibilità dell'organizzazione, presiedendo e promuovendo un approccio ESG oriented in tutti i processi aziendali.

Operatività

Questo livello è suddiviso in quattro aree principali, tutte riportano al Consiglio di Amministrazione e al Sustainability Manager:

- **Sales Manager:** Responsabile delle vendite e delle strategie commerciali.
- **Graphics and Production Department:** Si occupa della grafica e della produzione, gestendo tutto ciò che riguarda la parte visiva e produttiva dei progetti.
- **Amministrazione:** Gestisce le funzioni amministrative e finanziarie dell'organizzazione.
- **Marketing and Communication:** Responsabile delle attività di marketing e comunicazione, promuovendo l'immagine dell'organizzazione e gestendo le relazioni esterne.



La struttura della governance

Sagapao promuove un **modello di governance collaborativa**, in cui i processi aziendali sono altamente interconnessi e processi decisionali basati sull'ascolto e la condivisione a tutti i livelli.

Ogni commessa viene gestita da **team interfunzionali** che includono membri con competenze diverse con l'obiettivo di integrare diverse prospettive e competenze per raggiungere risultati migliori.

La strategia organizzativa si basa su una **comunicazione aperta e continua** attraverso riunioni regolari di staff e aggiornamenti quotidiani nell'ambito di daily stand-up meetings. Sono inoltre previsti canali di comunicazione trasversali per garantire che le informazioni fluiscano liberamente tra diversi livelli e dipartimenti dell'organizzazione.

La cultura aziendale promuove la **collaborazione** continua, con incentivi per il **lavoro di squadra** e il riconoscimento e la valorizzazione dell'apporto di ciascun membro del team.

La governance promuove periodici **incontri one to one** quale modalità di ascolto, feedback, sviluppo professionale e confronto con i singoli membri del team. Tali meeting hanno l'obiettivo di avviare un confronto personale circa la performance del lavoratore, individuare aree di miglioramento e relative opportunità di formazione, incoraggiare lo sviluppo professionale e personale, raccogliere idee e prospettive in ottica di miglioramento continuo.

L'approccio organizzativo di Sagapao promuove l'**ingaggio dei lavoratori** che vengono sistematicamente coinvolti all'interno dei processi decisionali, favorisce alti livelli di innovazione grazie all'integrazione di competenze eterogenee e flessibilità in risposta alle esigenze dei clienti e di un mercato in continua evoluzione.



3.4 Etica, qualità e integrità del business

Ci impegniamo ogni giorno a generare impatti positivi non solo in termini economici, ma anche ambientali e sociali, ridefinendo il nostro modello di business in chiave sempre più etica, responsabile e orientata alla creazione di valore condiviso. Integriamo nella nostra governance valori fondamentali come trasparenza, integrità, innovazione, equità, benessere organizzativo e soddisfazione degli stakeholder

Nel 2024 abbiamo formalizzato il nostro impegno etico attraverso l'adozione del **Codice Etico**, uno strumento guida che definisce principi, comportamenti attesi e responsabilità condivise da tutto il nostro ecosistema aziendale. Il Codice rappresenta un punto di riferimento costante per promuovere un ambiente di lavoro equo, costruttivo e sostenibile.

Il Codice Etico si fonda su valori quali:

- **Equità e imparzialità**, nelle decisioni e nei rapporti interpersonali;
- **Trasparenza**, nella comunicazione interna ed esterna;
- **Legalità e correttezza**, nella gestione dei rapporti con clienti, fornitori e partner;
- **Rispetto e tutela della persona**, con un'attenzione particolare alla qualità della vita lavorativa e alla crescita professionale e umana delle nostre persone.

I valori di integrità, responsabilità e legalità non si esauriscono all'interno dell'organizzazione, ma vengono condivisi e promossi anche nei confronti della nostra rete esterna: clienti, fornitori, partner e stakeholder.

Crediamo in relazioni basate sulla fiducia reciproca, sul rispetto delle regole e su una visione comune di crescita sostenibile.

In un contesto sempre più digitale, la protezione dei dati rappresenta per Sagapao una priorità assoluta. La gestione dei rischi legati alla raccolta, conservazione e trattamento di dati personali e sensibili avviene in conformità al **Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati (GDPR - Reg. UE 679/2016)**.

Abbiamo adottato una serie di misure e procedure volte a garantire un elevato livello di sicurezza informatica e rispetto della privacy, tra cui:

- Linee Guida per la gestione dei dati e delle infrastrutture tecnologiche;
- Tenuta dei registri delle attività di trattamento;
- Cooperazione con le autorità competenti in caso di necessità.

Il nostro impegno è volto a tutelare la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni, offrendo ai nostri clienti e stakeholder garanzie concrete sulla gestione sicura e responsabile dei dati.

3.5 La gestione dei clienti

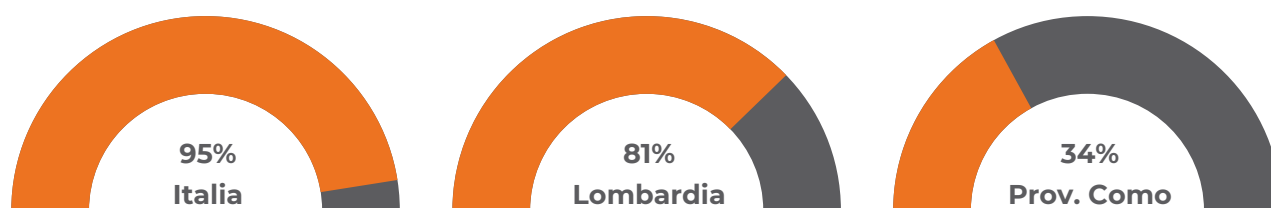
Sagapao si propone di instaurare con i propri clienti **relazioni di valore**, fondate non solo sulla soddisfazione reciproca dei propri interessi di business ma anche sulla condivisione di valori comuni e sul conseguimento di obiettivi condivisi:

Qualità dei materiali e rispetto per l'ambiente e le persone: impegnandosi a utilizzare materiali di alta qualità e a garantire pratiche sostenibili e responsabili.

Affidabilità del prodotto e ricerca di soluzioni ottimali: offrendo prodotti affidabili e cercando costantemente soluzioni che soddisfino al meglio tutte le parti coinvolte.

Disponibilità a identificare opportunità di miglioramento: mostrando apertura nel riconoscere e affrontare le aree in cui è possibile migliorare.

158 CLIENTI



L'orientamento alla cura e attenzione verso il cliente è basato su un processo di **customer care** che prevede un costante ascolto e rilevazione di feedback lungo tutto l'arco della collaborazione.

In ogni fase pre-vendita e post-vendita, il Sales Manager monitora e garantisce la qualità dei prodotti e la soddisfazione del cliente attraverso momenti dedicati e periodici, promuovendo l'ascolto e supporto continuo.

Per sostenere lo sviluppo del **Terzo Settore** e riconoscendone un ruolo cruciale nella promozione del bene comune, Sagapao applica tariffe agevolate dedicate a questo segmento di clientela con una politica di sconti e agevolazioni ad hoc.

La gestione dei clienti

Sagapao basa la propria filosofia aziendale su quattro pilastri fondamentali: **qualità, personalizzazione, rispetto per le persone e sostenibilità**.

Per garantire **soluzioni tailor made e sostenibili** in risposta alle esigenze del cliente, Sagapao ha strutturato molteplici servizi:

- **Branding eco-friendly:** il cuore del servizio di branding eco-friendly è la creazione di prodotti personalizzati che mettano al centro la sostenibilità. Sagapao s'impegna a utilizzare materiali e processi di produzione che riducano l'impatto ambientale e promuovano una maggiore consapevolezza di sostenibilità. Gli articoli eco-friendly sono molteplici: shopper in cotone biologico, riciclato, borracce in acciaio inossidabile, penne riciclate o biodegradabili, t-shirt e felpe in cotone organico, articoli tecnologici in plastica riciclata o biodegradabile e molto altro.
- **Percorso di consulenza e accompagnamento:** il desiderio è supportare il cliente in ogni fase del processo. A seguito di un processo di ascolto e condivisione di budget e tempistiche, seguirà la proposta di diverse alternative, anche sostenibili, per rendere i progetti promozionali unici ed efficaci. Il 60% dei progetti sono stati convertiti in sostenibili a seguito della nostra consulenza.
- **Progettazione su misura:** l'approccio alla progettazione su misura è guidato dalla passione per la creatività e dall'impegno verso la soddisfazione del cliente, convinti che ogni azienda abbia una storia unica da raccontare e una propria visione.
- **Logistica personalizzata:** avendo a cuore le esigenze dei clienti e rispondendo alle necessità Sagapao ha investito nel reparto logistico per garantire una gestione sicura di ogni progetto anche dal punto di vista logistico. Il servizio comprende consegne uniche o spedizioni multiple in ogni parte del mondo.

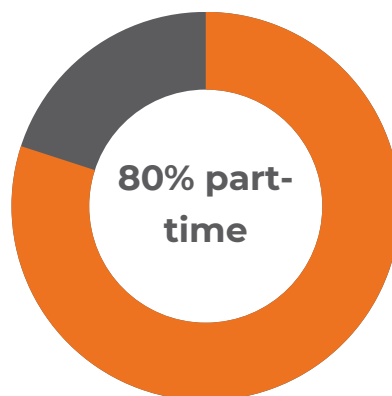
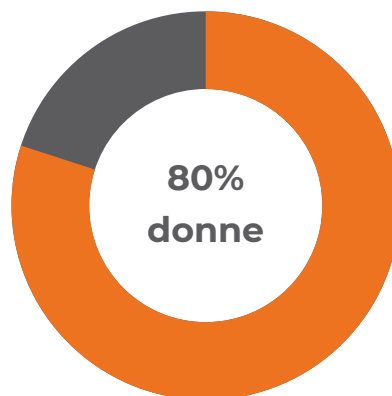
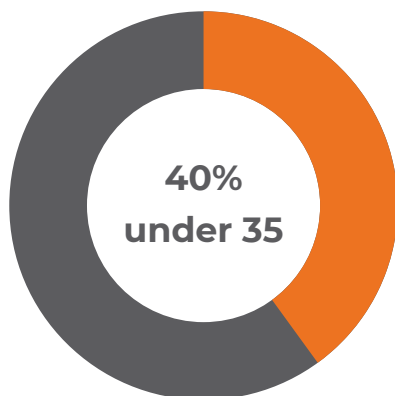
4. LAVORATORI

I lavoratori sono il **cuore pulsante** di Sagapao, svolgendo un ruolo centrale nella realizzazione della sua missione e nella creazione di un impatto positivo duraturo. Il loro valore va oltre il semplice contributo lavorativo, abbracciando l'innovazione, la cultura aziendale, la reputazione, la responsabilità sociale e la sostenibilità a lungo termine.

4.1 La composizione dell'organico

5 Dipendenti

41,2 età media



La composizione dell'organico

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti (full-time equivalente)

RAL Massima (full-time equivalente): 61.511,25 €

RAL Minima (full-time equivalente): 29.135,00 €

Rapporto: 2,11

Rapporto tra retribuzione annua lorda media dei dipendenti in base al genere (full-time equivalente)

RAL media Uomini (full-time equivalente): 47.410,00 €

RAL media Donne (full-time equivalente): 38.594,56 €

Rapporto: 1,23

Nel 2024, Sagapao Srl Società Benefit ha ospitato un **percorso di tirocinio curriculare (PCTO)**, offrendo a un giovane studente di un Istituto superiore del territorio la possibilità di vivere un'esperienza formativa concreta all'interno dell'azienda. Il percorso ha permesso allo studente – residente in un comune limitrofo alla sede aziendale – di avvicinarsi al mondo del lavoro in un contesto professionale accogliente e formativo.



4.2 Sviluppo professionale e personale delle risorse umane

Sagapao crede fermamente che la crescita dell'azienda passi attraverso la valorizzazione delle persone che la compongono, promuovendo un ambiente di lavoro in cui ognuno possa sentirsi parte attiva di un progetto condiviso. In quest'ottica, l'impresa si impegna a costruire percorsi di crescita personale e professionale fondati sul riconoscimento delle competenze, sul potenziamento delle potenzialità individuali, sulla formazione continua e sulla condivisione delle responsabilità

Nel corso del 2024, Sagapao ha attivato un articolato piano formativo volto a potenziare le competenze tecnico-specialistiche in ambito **marketing, commerciale e contabile**, con l'obiettivo di rafforzare le competenze interne e favorire la capacità di adattamento in un contesto in continua evoluzione. Le attività hanno incluso momenti formativi strutturati e occasioni informali di apprendimento, come la partecipazione a fiere e roadshow di settore – tra cui la PTE - Promotion Trade Exhibition 2024 – che hanno rappresentato importanti occasioni di aggiornamento e networking professionale.

Accanto a questi momenti, l'azienda ha promosso incontri di **sensibilizzazione sulla sostenibilità**, con l'intento di generare maggiore consapevolezza interna sui temi sociali e ambientali che riguardano l'agire d'impresa. Questi incontri hanno favorito il coinvolgimento attivo dei collaboratori, stimolando un confronto costruttivo sui valori aziendali e sulle buone pratiche sostenibili.

Ambito di formazione	N. partecipanti	Ore di formazione
Sostenibilità nell'agire di impresa	5	2
Fiera PTE - Promotion Trade Exhibition 2024	3	8
Fiera Roadshow 2024	3	4
Nuovo regolamento batterie	1	2
Regolamento Reach prodotti	1	1,5
Fascicolo tecnico e dichiarazione di conformità prodotti	1	2
Marchi e brevetti	1	1
Le triangolazioni	1	3
Newsletter	1	2
Social Media Management	1	1
CRM	1	1

4.3 Welfare aziendale e qualità dell'ambiente di lavoro

In Sagapao, la centralità delle persone si traduce concretamente nella volontà di creare un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e attento alla qualità delle relazioni umane. Il lavoro non è solo una prestazione professionale, ma un'opportunità di crescita personale e collettiva, dove ciascun membro dell'organizzazione può esprimere appieno le proprie potenzialità, in un clima di fiducia, ascolto e collaborazione reciproca.

L'azienda promuove una cultura del lavoro fondata sulla **condivisione delle responsabilità**, sulla disponibilità ad affrontare insieme difficoltà personali e professionali, e su relazioni improntate al rispetto e alla solidarietà. Tutto ciò si riflette anche nelle azioni messe in campo per migliorare il benessere psicofisico e sociale delle persone, supportando l'equilibrio tra vita lavorativa e privata e garantendo standard elevati di salute e sicurezza sul luogo di lavoro.

Sagapao favorisce la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro attraverso **orari flessibili** che permettono a ciascun lavoratore di modulare in autonomia l'ingresso e l'uscita dal posto di lavoro, nel rispetto delle esigenze aziendali e individuali. Inoltre, lo **smart working** viene attivato per specifiche mansioni, compatibilmente con le necessità del team e con le preferenze del lavoratore, offrendo un'ulteriore opportunità di adattamento alle diverse situazioni personali.

Il benessere quotidiano passa anche attraverso piccoli gesti concreti. Per questo, Sagapao ha investito nella creazione di una **nuova area break accogliente e funzionale**, con una postazione più ampia, dotata di distributori gratuiti di acqua e caffè. Qui, il momento della pausa diventa un'occasione collettiva di rilassamento e socializzazione. È consuetudine che, quando un collega prende il caffè, ci si alzi tutti per condividere insieme un momento di svago. Ogni collaboratore ha la propria tazza, un piccolo gesto che rafforza il senso di appartenenza e cura personale.

A fronte dell'aumento del costo della vita, Sagapao riconosce l'importanza del **sostegno al potere d'acquisto dei lavoratori**. Per questo motivo, ogni anno vengono erogati premi aziendali sotto forma di voucher, spendibili per l'acquisto di beni di prima necessità o carburante, come misura concreta di welfare integrativo.

Nel 2024, Sagapao ha intrapreso un percorso strutturato per ottenere la **certificazione sulla parità di genere**, in linea con la UNI/PdR 125:2022. Questo impegno testimonia la volontà dell'azienda di promuovere l'equità tra i generi, la parità di opportunità, la trasparenza nei percorsi di carriera e la rimozione di ogni forma di disparità o stereotipo, con l'obiettivo di costruire un contesto sempre più equo e valorizzante per tutte e tutti.

Sagapao opera nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di salute e sicurezza, in conformità al D.Lgs. 81/2008 e al proprio Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), che include anche la valutazione del rischio da stress lavoro-correlato. L'impegno dell'azienda nel creare un ambiente sicuro e attento al benessere delle persone è confermato da un dato significativo: **negli ultimi quattro anni non si sono registrati infortuni sul lavoro**. Un risultato che testimonia la cultura della prevenzione e la costante attenzione alla tutela della salute dei lavoratori.

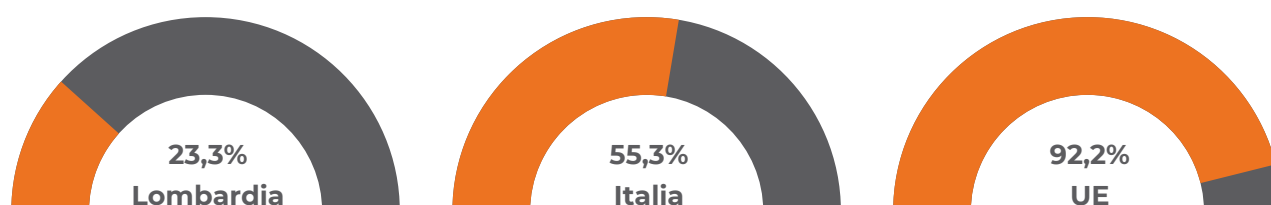


5. COMUNITA'

5.1 La catena di fornitura

La valutazione della catena di fornitura rappresenta un elemento strategico cruciale nel nostro percorso di trasformazione sostenibile, in quanto costituisce uno degli ambiti più delicati e impattanti del processo di integrazione dei criteri ESG (Environmental, Social, Governance) nelle attività aziendali.

102 FORNITORI



Per Sagapao, la **gestione etica e sostenibile dell'intera catena del valore** è fondamentale poiché l'azienda riconosce l'importanza di agire responsabilmente non solo all'interno dell'organizzazione, ma anche nei confronti dei propri fornitori. Garantire che i nostri fornitori siano allineati ai valori e agli obiettivi di sostenibilità dell'organizzazione è fondamentale per promuovere una crescita responsabile e creare valore condiviso lungo tutta la filiera.

In quest'ottica, abbiamo aderito a **Synesgy**, la più ampia piattaforma digitale per la valutazione della sostenibilità ESG delle supply chain, sviluppata dal gruppo CRIF. Synesgy rappresenta il più grande network italiano e internazionale dedicato al monitoraggio ESG delle catene di fornitura.

Attraverso questa piattaforma, siamo in grado di:

- **Raccogliere e gestire dati strutturati sulla sostenibilità dei nostri fornitori**, grazie alla somministrazione di un questionario di self-assessment ESG;
- **Ottenere una valutazione ESG certificata**, con benchmarking rispetto al settore di riferimento e indicazioni concrete per lo sviluppo di azioni migliorative;
- **Monitorare le performance della supply chain** mediante dashboard analitiche, che consentono di segmentare i fornitori, identificare aree critiche e pianificare interventi correttivi o strategie di valorizzazione.

Questa adesione ci permette non solo di garantire maggiore trasparenza nella nostra filiera, ma anche di promuovere la crescita di un ecosistema più etico, resiliente e consapevole, in linea con i principi della sostenibilità e con le aspettative degli stakeholder.

Collaboriamo con fornitori selezionati, seri ed affidabili, che operano nella legalità mostrando impegno nella realizzazione di prodotti rispettosi dell'ambiente e delle persone. Di seguito le principali certificazioni dei fornitori con cui Sagapao collabora.

Certificazioni della catena di fornitura



Le norme OCS forniscono una certificazione indipendente per i tessuti realizzati con materiali di provenienza organica. Lo scopo di queste norme è garantire la tracciabilità e l'integrità dei materiali grezzi durante le varie fasi della produzione. Certificano la purezza del cotone organico utilizzato nei modelli che acquisti.



PETA è la più grande organizzazione al mondo che si occupa dei diritti degli animali, con più di 6.5 milioni tra membri e sostenitori. Le aziende, che hanno firmato la dichiarazione di garanzia PETA, hanno verificato che né loro, né i loro fornitori di materie prime, conducano, ordinino o paghino per testare le proprie formule e materie, prime o finite, sugli animali, da nessuna parte nel mondo. Ora e nel futuro.



Si tratta di un sistema di controllo e certificazione indipendente e uniforme a livello internazionale che interessa le materie prime, i semilavorati e i prodotti finiti del settore tessile ad ogni livello di lavorazione. Lo Standard 100 by Oeko-Tex® analizza diverse centinaia di sostanze, tra cui coloranti azoici, formaldeide, pentaclorofenolo, cadmio nichel, sostanze chimiche pericolose per la salute, incluse quelle non ancora regolamentate per legge, classi di sostanze rilevanti anche per l'ambiente.



La certificazione si focalizza sui sistemi di gestione, sugli standard operativi ambientali e amministrativi implementati e sulla tracciabilità dei materiali plastici in ogni fase: lungo la catena di approvvigionamento, durante tutto il processo di riciclo e in fase di valutazione della conformità del contenuto riciclato nel prodotto (MPS). Tale valutazione si basa sui vari Standard EN sviluppati per la caratterizzazione dei riciclati di plastica.



E' uno standard promosso dalle principali organizzazioni internazionali leader nell'agricoltura biologica e attesta: il contenuto di fibre naturali da agricoltura biologica dei prodotti sia intermedi che finiti, il mantenimento della tracciabilità lungo l'intero processo produttivo, le restrizioni nell'uso dei prodotti chimici ed il rispetto di criteri ambientali e sociali in tutte le fasi della filiera produttiva, dalla raccolta in campo delle fibre naturali alle successive fasi manifatturiere, fino all'etichettatura del prodotto finito.



Attesta che l'azienda gestisce le proprie responsabilità ambientali in un modo sistematico e che contribuisce al pilastro ambientale della sostenibilità attraverso la strutturazione di un sistema di gestione ambientale basato su cinque principi di base: politica ambientale, pianificazione, implementazione e attività, controllo e revisione della gestione.



Attesta che l'azienda gestisce le proprie responsabilità ambientali in un modo sistematico e che contribuisce al pilastro ambientale della sostenibilità attraverso la strutturazione di un sistema di gestione ambientale basato su cinque principi di base: politica ambientale, pianificazione, implementazione e attività, controllo e revisione della gestione.

5.2 Inclusione, solidarietà e impegno per la comunità

Sagapao si impegna a diffondere una cultura dell'inclusione e della valorizzazione della diversità, promuovendo questi principi sia all'interno dell'azienda sia nei rapporti con tutti gli stakeholder

Sagapao promuove attivamente una **cultura dell'inclusione e della valorizzazione della diversità**, considerandole componenti essenziali per lo sviluppo sostenibile e la costruzione di una società più equa e solidale. L'impegno aziendale si traduce in azioni concrete sia all'interno dell'organizzazione, attraverso pratiche inclusive e rispettose delle unicità di ciascuna persona, sia all'esterno, mediante il sostegno a iniziative che generano valore per la collettività, con particolare attenzione ai soggetti più vulnerabili.

L'azienda sostiene progetti e collaborazioni che promuovono l'autodeterminazione delle persone, la salute psicosociale, la coesione sociale e lo sviluppo di legami di prossimità. In quest'ottica, Sagapao riconosce il ruolo fondamentale dello sport come strumento educativo e di crescita personale, sostenendo la **Virtus Basket di Cermenate** (CO), la più grande associazione sportiva dilettantistica di basket della provincia di Como, impegnata nella promozione dell'attività sportiva e nell'inclusione di bambini e ragazzi in percorsi di socializzazione, benessere e partecipazione.

Accanto al sostegno allo sport, Sagapao ha scelto di sostenere anche realtà impegnate in prima linea nel sociale, come la **Parrocchia di San Martino di Rebbio e l'Organizzazione di Volontariato Rebbio Solidale**. Queste organizzazioni operano in un contesto di accoglienza e inclusione, offrendo supporto a persone – italiane e straniere – che si trovano in condizioni di fragilità economica e/o abitativa, tra cui giovani richiedenti protezione internazionale, ragazze e mamme con bambini in situazione di vulnerabilità.

Particolare attenzione è rivolta anche alla promozione dell'inclusione lavorativa delle persone in condizioni di fragilità o disabilità. In questa direzione si collocano le commesse solidali attivate da Sagapao in collaborazione con enti del Terzo Settore, pensate per generare opportunità di lavoro protetto e valorizzante.

Tra queste, spicca la partnership con la **Cooperativa Sociale Penna Nera di Mariano Comense**, a cui vengono affidate attività di confezionamento e assemblaggio. La cooperativa, attiva dal 1987, gestisce servizi socio-educativi e sanitari rivolti a persone con disabilità, tra cui un Centro Socio Educativo (CSE), una comunità alloggio e un ambulatorio di neuropsichiatria infantile. Anche la scelta di coinvolgere la cooperativa nella realizzazione dei cesti natalizi aziendali rappresenta un esempio virtuoso di economia di prossimità, che unisce solidarietà e attenzione al territorio.

Un'altra collaborazione significativa è quella con **StirAttiva**, una stireria sociale situata a Vertemate con Minoprio (CO), nata da un progetto dell'associazione "LeAlì verso l'Umanità" con il supporto della parrocchia SS. Pietro e Paolo e dell'Amministrazione comunale. Il laboratorio offre un'opportunità lavorativa concreta a donne in condizioni di difficoltà, consentendo loro di recuperare dignità, autonomia e progettualità attraverso il lavoro. L'azienda usufruisce dei servizi di StirAttiva, contribuendo così al sostegno dell'iniziativa e alla promozione di una rete locale solidale.



6. AMBIENTE

6.1 Riduzione dell'impatto ambientale

Sagapao si impegna a ridurre l'impatto ambientale dei processi organizzativi, produttivi e di vendita, attraverso l'individuazione di soluzioni che garantiscano un'ottimizzazione dell'uso di risorse e materiali (energia, acqua, carta, toner, tessuti, altri materiali).

Nel 2024 ci siamo trasferiti in una **nuova sede** dove abbiamo fatto scelte sostenibili, come ad esempio quella di **non installare impianti di climatizzazione estiva**, riducendo così l'impronta ambientale dell'azienda sotto molteplici punti di vista:

- contenimento del consumo di energia elettrica;
- diminuzione delle emissioni di gas serra, in particolare di idrofluorocarburi (HFC);
- contrasto al cosiddetto effetto "isola di calore urbano", ovvero il fenomeno per cui le temperature nelle città sono significativamente più alte rispetto alle aree rurali circostanti a causa;
- riduzione dell'inquinamento derivato dalla produzione (uso di risorse naturali, tra cui metalli e plastica) e dallo smaltimento dei condizionatori, che può essere problematico a causa dei materiali non biodegradabili e dei refrigeranti, che richiedono una gestione e un trattamento adeguati per evitare la dispersione nell'ambiente.

In relazione ai processi organizzativi e anche in relazione alla localizzazione della nuova sede, Sagapao incentiva la **riduzione degli spostamenti** in auto favorendo il ricorso a videocall per la gestione del rapporto con i clienti, contribuendo:

- alla riduzione delle emissioni di gas serra, in particolare quelle di CO₂ ;
- all'abbassamento dell'inquinamento dell'aria in relazione al monossido di carbonio, ossidi di azoto (NOx), composti organici volatili (VOC), PM10 e PM2.5.
- al contenimento dell'inquinamento acustico;
- alla diminuzione dell'inquinamento del suolo e delle acque.

Inoltre il **33,3%** dei collaboratori raggiunge la sede di Sagapao **a piedi**, riducendo così l'impatto ambientale degli spostamenti casa-lavoro.

All'interno dei propri processi produttivi e di vendita, Sagapao non genera rifiuti speciali e ad alto impatto ambientale se non toner in quantità contenute, che vengono smaltiti da soggetti autorizzati secondo la normativa vigente. Il resto dei rifiuti concerne carta, tessuti e plastica che vengono differenziati secondo la normativa comunale. All'interno della sede sono stati inoltre posizionate segnaletiche e infografiche per assicurare il corretto smaltimento dei rifiuti e la loro differenziazione.

6.2 Consumo sostenibile e solidale

L'azienda promuovere una cultura del consumo responsabile, coinvolgendo sia la compagine aziendale, che i fornitori e clienti, nonché la comunità locale, nell'incrementare la propria responsabilità nella transizione verso uno sviluppo sostenibile.

Nel 2024 Sagapao ha scelto di essere tra i protagonisti di un progetto che rappresenta una svolta nel panorama energetico del territorio comasco: la costituzione della **CERS del Lario ETS**, una delle prime Comunità Energetiche Rinnovabili e Solidali (CERS) multicabina della provincia di Como.

Questa iniziativa coinvolge **undici Comuni e oltre venti soggetti tra cittadini e imprese**, tra cui Sagapao, distribuiti su quattro cabine primarie di distribuzione dell'energia. La CERS del Lario si estende su un'area ampia e diversificata, comprendendo i territori dell'Olgiatese, dell'Erbese, della bassa comasca e del Canturino, spingendosi fino al confine con il Lecchese. La costituzione ufficiale della CERS, avvenuta il 5 dicembre 2024, segna un importante traguardo per il territorio: i soci possono ora produrre e consumare energia rinnovabile in modo condiviso, promuovendo un **modello energetico partecipativo, equo e solidale**.

All'interno di questo contesto, Sagapao ha aderito come impresa fondatrice, contribuendo attivamente alla promozione di una **comunità energetica coesa e sostenibile**. La partecipazione diretta al progetto è espressione concreta della nostra volontà di investire in un futuro energetico più responsabile, assumendo un **ruolo attivo nella decarbonizzazione del territorio e nel contrasto alla povertà energetica**.

La presenza di Sagapao nella CERS del Lario ETS si colloca nel solco dell'impegno nel **generare valore condiviso per l'ambiente e per le comunità locali**, confermando la convinzione che la sostenibilità non sia solo un obiettivo, ma un percorso da costruire insieme, giorno dopo giorno, insieme ad altri attori del territorio.

Consumo eco sostenibile

L'azienda promuovere una **cultura del consumo responsabile** anche attraverso lo sviluppo di linee di prodotto che favoriscono l'adozione di comportamenti sostenibili.

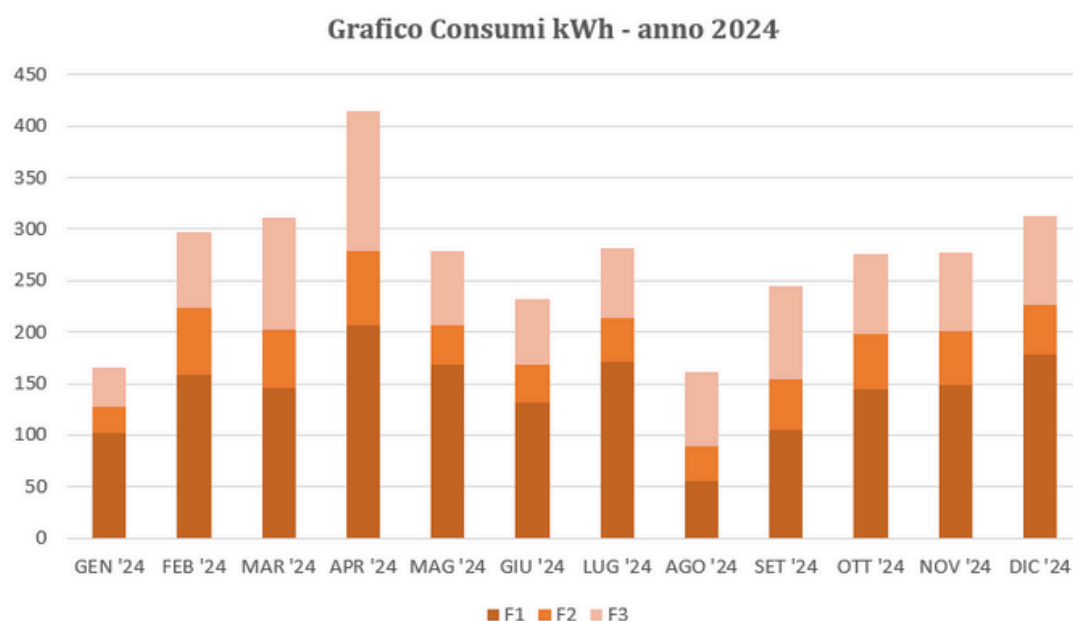
In fase di consulenza e pianificazione della commessa, la politica aziendale prevede sempre la promozione dell'alternativa green.

Il **branding eco-friendly** viene infatti scelto dal **60% dei clienti** ed è stato predisposto un catalogo online ad hoc che mostra alcuni dei prodotti sostenibili. Tali prodotti comprendono, ad esempio, shopper in cotone biologico e riciclato, borracce in acciaio inossidabile, penne riciclate o biodegradabili, t-shirt e felpe in cotone organico, articoli tecnologici in plastica riciclata o biodegradabile.



6.3 Consumi energetici

L'ammontare di energia elettrica consumata per l'anno 2024 è **3.251 kWh**, di cui il 46,31% si stima sia proveniente da fonti rinnovabili (dato fornito dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE) ai sensi dall'art. 2 del decreto legge 31 luglio 2009).



Composizione del mix medio nazionale utilizzato per la produzione dell'energia elettrica immessa nel sistema elettrico nei due anni precedenti

Fonti primarie utilizzate	Dato consuntivo 2022	Dato preconsuntivo 2023
Fonti rinnovabili	36,95%	46,31%
Carbone	8,34%	5,27%
Gas Naturale	48,66%	42,99%
Prodotti petroliferi	1,16%	0,90%
Nucleare	0,00%	0,00%
Altre fonti	4,89%	4,53%

7. LA VALUTAZIONE DI IMPATTO

La metodologia di valutazione d'impatto si basa sullo standard internazionale **B Impact Assessment (BIA)** elaborato dall'ente non profit B Lab, che ha creato e promuove la certificazione B Corporation.

Il processo di valutazione si basa sulla compilazione di un assessment dettagliato che indaga l'impatto generato dall'azienda in relazione ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'**Agenda 2030 dell'ONU**.



7.1 Aree di valutazione d'impatto

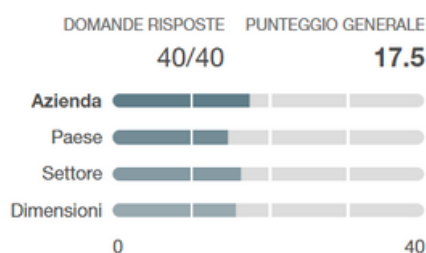
Per testimoniare l'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente come indicato dal comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015 (la legge istitutiva delle Società Benefit), la valutazione dell'impatto di Sagapao si è focalizzata sulle seguenti aree di misurazione.



GOVERNANCE

Valuta il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione alla missione aziendale, all'etica, al livello di coinvolgimento degli stakeholder, al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società e alla gestione dei clienti.

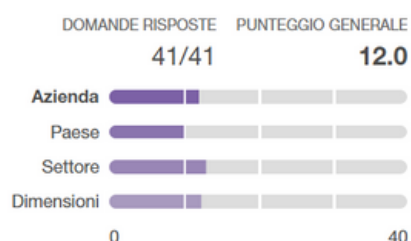
Anno 2023: 11.7



LAVORATORI

Valuta le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, soddisfazione, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.

Anno 2023: 14.1



COMUNITA'

Valuta le relazioni dell'azienda con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, la gestione della diversità e dell'inclusione, la creazione di posti di lavoro e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.

Anno 2023: 10.1



AMBIENTE

Valuta gli impatti e la gestione ambientale complessiva della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, smaltimento di rifiuti, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Anno 2023: 3.4



CLIENTI

Valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti.

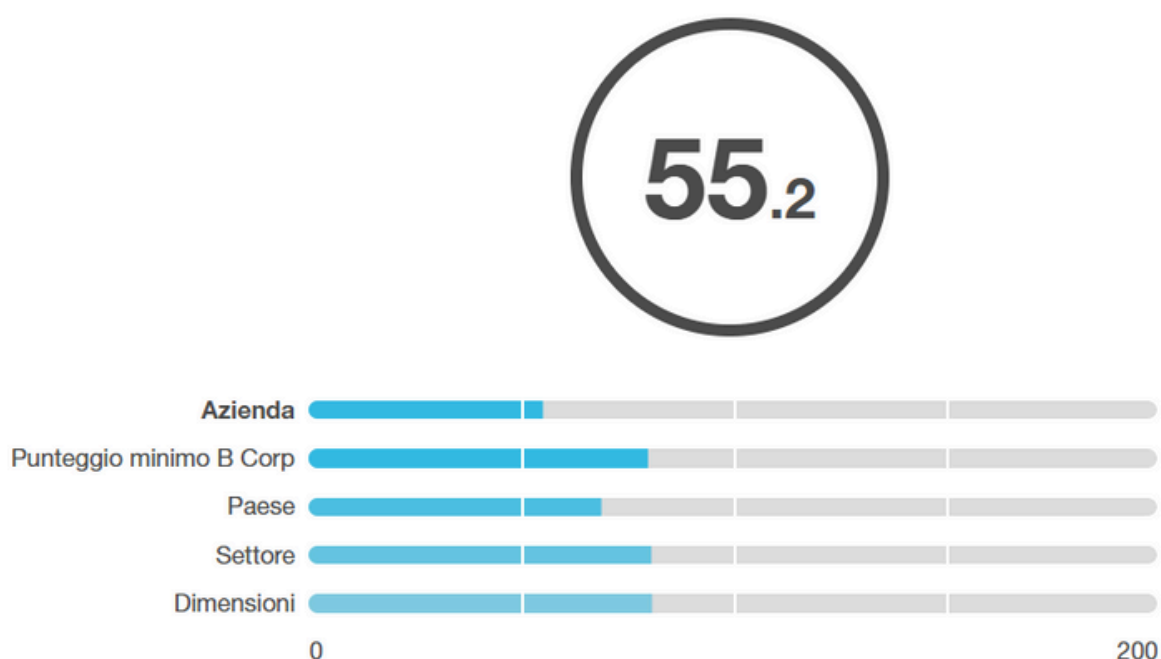
Anno 2023: 2.3

7.2 Il B Impact Score

Sulla base delle aree di valutazione, viene calcolato il Il B Impact Score, ovvero un **indice sintetico di misurazione dell'impatto e di benchmarking** su base 200. In ottica di miglioramento continuo, il punteggio permette inoltre di confrontare la performance dell'azienda, fornendo raffronti separati basati sulla territorialità, il settore merceologico e le dimensioni di impresa.

L'indice deve essere considerato come **dato in evoluzione**, che riflette un percorso ancora giovane ma ricco di potenzialità. Il 2024 segna infatti solo il secondo anno di Sagapao in veste di Società Benefit, e i margini per accrescere l'impatto positivo dell'impresa sono ancora ampi. Per questo motivo, nelle pagine che seguono viene illustrato il piano strategico d'impatto per il 2025, pensato per dare continuità e forza alle azioni intraprese, con uno sguardo orientato al miglioramento continuo.

Nel corso del 2024 si è registrato un **significativo miglioramento della performance complessiva** in ambito sostenibilità, con un incremento del punteggio che è passato da 41.8 nel 2023 a **55.2**. Questo progresso testimonia l'efficacia delle azioni intraprese e l'impegno crescente dell'organizzazione verso pratiche sempre più responsabili dal punto di vista ambientale, sociale e di governance.



8. PIANO STRATEGICO DI IMPATTO 2025

Nel 2025, Sagapao intende rafforzare e dare continuità ai risultati raggiunti nel secondo anno di attività come Società Benefit, **trasformando le esperienze maturate in leve strategiche per un impatto ancora più ampio**. L'obiettivo è quello di consolidare le buone pratiche avviate, potenziare le azioni ad alto valore sociale e ambientale e proseguire nel cammino di integrazione della sostenibilità in ogni dimensione dell'impresa. In questa direzione, Sagapao si propone di perseguire una serie di obiettivi mirati, descritti nelle pagine seguenti, che abbracciano le principali aree di intervento definite dal proprio piano strategico d'impatto.

Per ciascun obiettivo vengono declinati dei **Key Performance Indicators (KPI)** specifici, sia quantitativi che qualitativi, quale base per la misurazione dell'efficacia e dell'impatto di ciascun intervento. In relazione all'Agenda 2030, vengono inoltre declinati gli Obiettivi di Sviluppo sostenibile corrispondenti.

Obiettivo	KPI	Agenda 2030
Monitoraggio continuo ESG della supply chain	- tasso di completamento del questionario ESG da parte dei fornitori; - Copertura della supply chain (per categoria merceologica e/o area geografica) % di fornitori identificati come ad "alto rischio ESG" % di piani di miglioramento ESG avviati % di fornitori migliorati rispetto all'anno precedente	   
Sviluppo di giovani talenti attraverso percorsi di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento)	- numero totale di studenti coinvolti nei PCTO - numero di scuole o istituti partner - tasso di completamento dei percorsi PCTO - soddisfazione degli studenti sul percorso PCTO - soddisfazione del tutor aziendale sul percorso PCTO	  

Obiettivo	KPI	Agenda 2030
Realizzare un percorso strutturato di accompagnamento e adeguamento organizzativo volto all'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere	• costituzione del Comitato Guida per la parità di genere • definizione di procedure interne • definizione di moduli per gli adempimenti • definizione di policy • partecipazione a percorsi formativi sul tema (n. ore e n. partecipanti) • valutazione di rischi su violenze, molestie e mobbing • ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022	  
Customer care - apertura di uno Showroom sostenibile all'interno della nuova sede	• numero di visite di clienti • percentuale di aumento del fatturato • quantità di energia consumata • livello di fidelizzazione dei clienti • livello di consapevolezza del marchio associato al nuovo showroom • aumento delle relazioni con i clienti	   
Celebrare l'anniversario di Sagapao come occasione per rafforzare il legame con il territorio e gli stakeholder in ottica di sostenibilità	• numero iniziative promosse • numero totale di stakeholder coinvolti • % di dipendenti coinvolti in attività legate all'anniversario • % di comunicazioni incentrate su temi ESG rispetto al totale dei contenuti celebrativi • indice di soddisfazione degli stakeholder rispetto alle iniziative di celebrazione	  

Obiettivo	KPI	Agenda 2030
Affidamento di nuove commesse solidali	• numero di nuove commesse solidali • numero di nuove partnership con Enti del Terzo Settore • numero di persone con fragilità impiegate nell'ambito delle commesse • percentuale di commesse solidali rispetto al totale delle commesse • livello di soddisfazione dei clienti • percentuale di clienti che rinnovano o ampliano le loro commesse solidali • numero di interazioni, condivisioni e menzioni sui social media relative alle commesse solidali	      
Networking con altre Società Benefit	• numero totale di nuove collaborazioni avviate • numero di eventi di networking, conferenze, workshop e seminari a cui l'azienda partecipa • numero di accordi formali di collaborazione firmati con altre società benefit • numero di citazioni e menzioni nei media relative alle collaborazioni con altre società benefit • numero di nuovi contatti strategici acquisiti attraverso attività di networking • valutazione qualitativa delle collaborazioni basata su feedback, risultati raggiunti e impatto generato • livello di soddisfazione dei partner di networking • numero e qualità delle idee innovative e delle conoscenze condivise attraverso le collaborazioni	      

Obiettivo	KPI	Agenda 2030
Contribuire alla produzione, condivisione e utilizzo di energia rinnovabile all'interno della CERS del Lario	• ammontare di energia rinnovabile condivisa (kWh) da Sagapao all'interno della CERS del Lario • % di autoconsumo energetico coperto da energia condivisa all'interno della CERS • numero di impianti fotovoltaici attivati o potenziati da Sagapao per la CERS • numero di riunioni, assemblee o tavoli tecnici della CERS a cui Sagapao ha partecipato nel 2025 • numero di proposte progettuali o iniziative locali promosse da Sagapao all'interno della CERS • numero di stakeholder (clienti, partner, fornitori) coinvolti o sensibilizzati dall'azienda	   
Ampliamento dei prodotti sostenibili a catalogo	• numero totale di prodotti sostenibili aggiunti al catalogo • percentuale di prodotti sostenibili rispetto al totale dei prodotti presenti nel catalogo • numero e la tipologia di certificazioni di sostenibilità ottenute dai prodotti • valutazioni e recensioni dei clienti • totale delle vendite generate dai prodotti sostenibili nel catalogo • percentuale di imballaggi riciclabili rispetto al totale degli imballaggi utilizzati	   



info@sagapao.com



+39 031 90 14 34



Via Canturino, 6 Vertemate con Minoprio
(CO) - 22070 Italy